

RAPGOL



HYATTA



0 00035 54562 0

RAPGOL

HYATTA

Hoje quem estampa nossa capa da **RAPGOL** é o MC e empresário **Hyatta**, ele que é dono do **METRALHA DOS BAILES**, canal do Youtube que conta com mais de **2 bilhões** de acessos e mais de 4 milhões de inscritos. O canal está no ar desde 2012 e tem sucessos como "Espirra o Lança" com mais de 70 milhões de visualizações e "AL CALICA QUER DAR PROS AMIGUINHO DA BOCA" com mais de 50 milhões de reproduções na plataforma YouTube. Sem falar as inúmeras faixas que ultrapassam 1,3, 5,10 e até 30 milhões de plays.

Hyatta já foi MC e hoje atua como empresário, levando o nome do funk mandelaum para o mundo todo através da internet e da sua identidade visual que é única. Nesse bate papo falamos sobre começo da carreira, vida no funk, futebol e muito mais, confira abaixo.



RAPGOL - O que te inspirou a criar um canal de YouTube focado em funk?

HYATTA - *A criação do canal, não foi feita por mim e sim por um antigo socio que tinha a mesma necessidade que eu, divulgar suas músicas na internet.*

RAPGOL - Como você escolhe os artistas e músicas que vai apresentar no canal?

HYATTA - As músicas e artistas são selecionados a ouvido. Escutamos as músicas e os artistas e comparamos com o nosso seguimento e através disso se cria um critério para a contratação desse artista e a distribuição dessa música.

RAPGOL - Quais foram os maiores desafios que você enfrentou ao começar o canal?

HYATTA - *Éramos leigos então pessoas com mais experiencias se aproveitavam da nossa falta de informação para lucrar em cima de nós.*

RAPGOL - Como você lida com críticas e comentários negativos?

HYATTA - *Não aceitamos críticas de pessoas que nunca construíram nada, só nós sabemos o preço que pagamos para chegar até aqui.*

RAPGOL



RAPGOL - Identidade visual do seu canal é um diferencial, quem teve essa ideia?

HYATTA - *A maioria sim.*

RAPGOL - "Espirra o Lança" é a música mais famosa do canal, passando os 70 milhões de visualizações. Quando você ouviu a primeira vez você já sabia que ia ser hit?

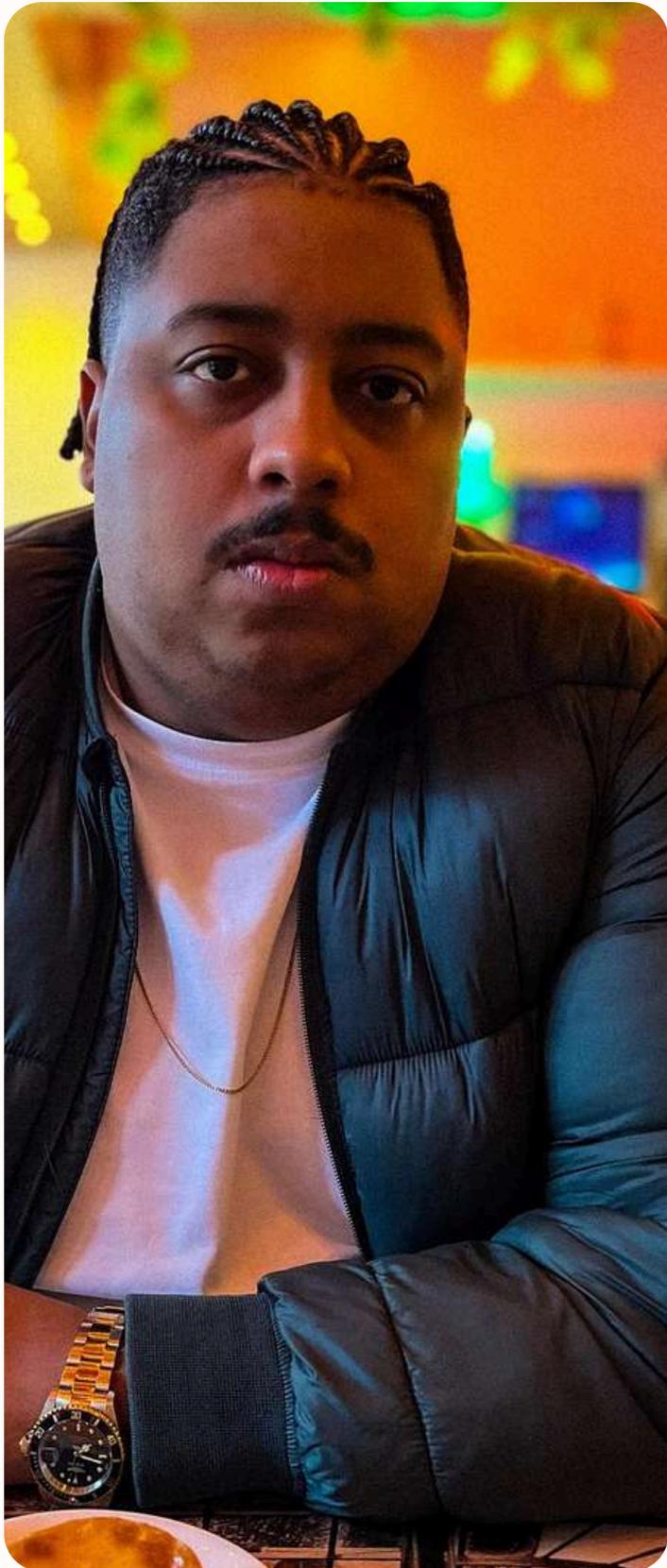
HYATTA - *Na ocasião que escutei essa música quando o DJ Serpinha que inclusive é um dos djs mais talentosos do Brasil me mostrou na hora eu já sabia que seria sucesso, não tinha noção que iria ser do tamanho que é, mas que seria uma grande música em nosso cenário.*

RAPGOL - Como descobrir se uma música vai ser hit?

HYATTA - *Infelizmente não temos a chave do sucesso, mas ao decorrer da nossa trajetória desenvolvemos um padrão de trabalho que nos trouxe inúmeros resultados, e isso é usado no nosso dia a dia.*

RAPGOL





RAPGOL - Como você vê a evolução do funk no Brasil e no mundo?

HYATTA - *Hoje o funk faz parte da cultura brasileira, é a música que mais se populariza no mundo, isso se deve as produtoras que investiram milhões em estruturas para que o funk se tornasse mais profissional.*

RAPGOL - Falando um pouco sobre futebol, a Brenda comentou sobre seu projeto "Funk Futebol Clube", apresenta ele pra gente.

HYATTA - *o FUNK FUTEBOL CLUBE é uma ideia do nosso apresentador Paulo Reale que juntamente com o Paibreck (pai do Kayblack) e MC Nando DK , onde nós abraçamos a ideia de juntar os artistas em um futebol beneficente em prol das comunidades carentes.*

RAPGOL - O Funk movimentou milhões, ter esses eventos cobrando somente 1 kilo de alimento faz total diferença na quebrada. Quem teve essa ideia?

HYATTA - Podemos dizer que essa ideia é uma ideia pensada em conjunto por que na nossa cultura de "favelado sofredor" pensar na quebrada sempre está nos nossos planos.

RAPGOL - Os jogos têm coberturas... Eles também são transmitidos?

HYATTA - SIM o jogo tem cobertura da nossa querida madrinha ANA PAULA da Rede TV e será transmitido ao vivo pelo canal.



RAPGOL - Magazine: Voltando pra musica, você era MC, certo? O que isso ajudou no seu tratamento com artistas que você lida?

HYATTA - Fui MC durante 10 anos, e essa experiencia como artista me deu uma visão mais amplificada de como deve se tratar uma carreira e um sonho, como nunca quis que brincassem com meu sonho essa jamais será a nossa intenção como empresário.

DESDE 2019

BAIXE O APP DA RAPGOL

RAPGOL



**BAIXE O
APLICATIVO
DA RAPGOL NA
PLAYSTORE**



SABER MAIS

DISPONÍVEL PARA ANDROID





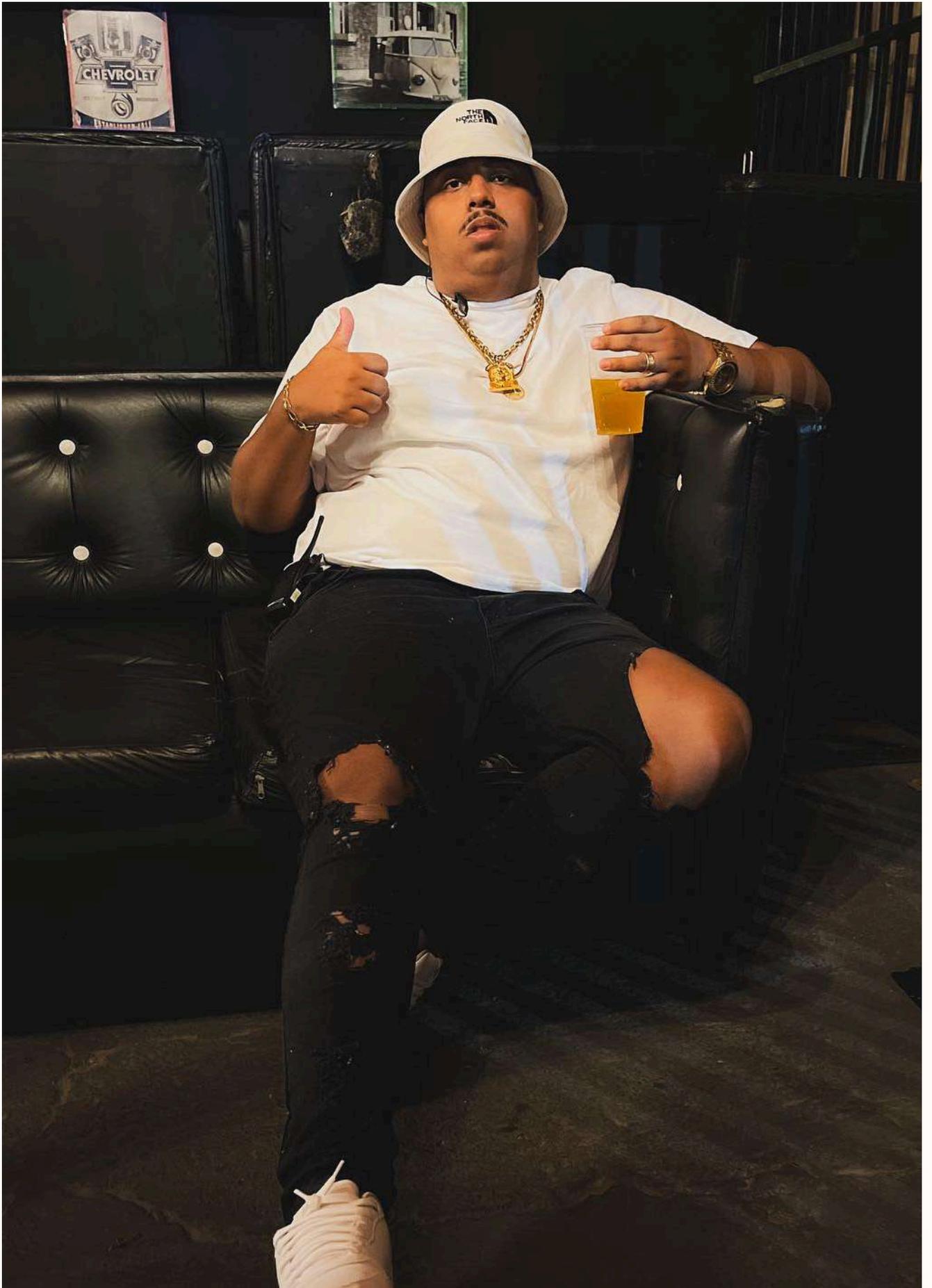
RAPGOL - É difícil conciliar duas coisas ao mesmo tempo. Você ainda concilia vida de artista x empresário?

HYATTA - *Eu abandonei a minha carreira para me dedicar a vida de empresário por que é muito difícil estar 100% em duas coisas ao mesmo tempo, eu sei que os nossos artistas precisam de alguém que viva o sonho deles intensamente.*

RAPGOL - Como você enxerga a importância das redes sociais e do YouTube para a divulgação do funk?

HYATTA - *Hoje as redes sociais são fundamentais em qualquer carreira, ela não limita o artista, com as redes sociais, em geral o céu é o limite. A "viralização" se torna acessível a todos.*

RAPGOL





RAPGOL - Que conselhos você daria para alguém que está começando um canal de YouTube no mesmo nicho?

HYATTA - *Frequência e persistência.*

RAPGOL - Quais são os seus planos futuros para o canal? Alguma novidade que pode compartilhar?

HYATTA - *Os planos são tornar nosso canal uma das maiores produtoras de música do mundo.*

RAPGOL - Acho que é isso meu mano, deixa seu save final aí.

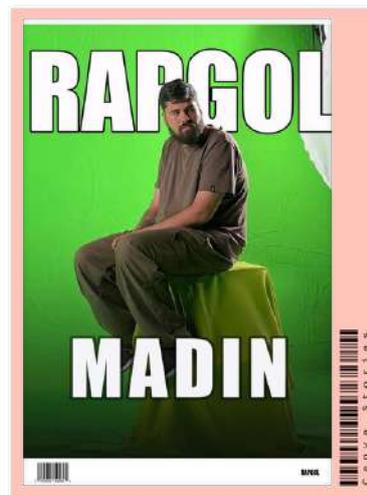
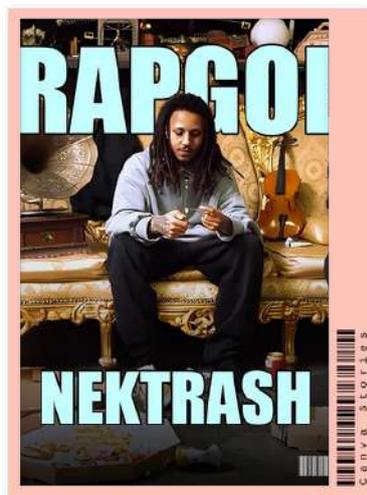
HYATTA - *Salve RAPGOL é uma honra pra mim passar por aqui e de alguma forma deixar minha mensagem, um forte abraço a todos.*

RAPGOL

SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS

@RAPGOLMAG

INSTAGRAM - FACEBOOK - X - LINKEDIN - YOUTUBE - TIKTOK - WHATSAPP - PINTEREST



FAZ UM PIX

AJUDE NOSSA REVISTA POR MEIO DE DOAÇÕES E TENHA SEU NOME OU MARCA VINCULADO COMO PATROCINADOR DA REVISTA NESTE ESPAÇO.

NOSSA CHAVE PÍX É CNPJ **53.996.220/0001-83** OU ENVIE UM E-MAIL PARA PARCERIA.

BAIXE NOSSO APP

A **RAPGOL MAGAZINE**, UMA DAS REVISTAS MAIS CONCEITUADAS NO UNIVERSO DO RAP E DO LIFESTYLE DO FUTEBOL, DEU UM PASSO OUSADO E PROMISSOR AO LANÇAR SEU APLICATIVO NA **GOOGLE PLAY**.

O APLICATIVO DA RAPGOL MAGAZINE OFERECE AOS USUÁRIOS UMA NAVEGAÇÃO SIMPLES E EFICIENTE, POSSIBILITANDO O ACESSO RÁPIDO ÀS MATÉRIAS MAIS RECENTES SOBRE RAP E O LIFESTYLE NO MUNDO DO FUTEBOL.



RAPGOL



DESDE 2019